

# DIGITAL\_DENTAL.NEWS vertritt Deutschland ...

... bei der **Brazilian Health Devices Week 2012**

Redaktion

2002 startete ABIMO (Brazilian Medical Devices Manufacturers Association, Abb. 1) – der brasilianische Branchenverband für medizinische und zahnmedizinische Geräte, Krankenhaus- und Laborausrüstung – in Kooperation mit Apex-Brasil (Brazilian Trade and Investment Promotion Agency) ein global ausgelegtes Promotion-Projekt. Dieses dient der Etablierung und Stärkung brasilianischer Dentalprodukte am internationalen Markt. Teil des erfolgreichen Projekts ist die Brazilian Health Devices Week 2012.



Abb. 1: ABIMO (Brazilian Medical Devices Manufacturers Association).

Hierzu wurden circa 20 Handelsvertreter aus aller Welt sowie die Redaktionen von acht ausgewählten Veröffentlichungsorganen mit Schlüsselfunktion exklusiv nach São Paulo eingeladen (Abb. 2). Bei der Entscheidung für einen geeigneten Presserepräsentanten aus Deutschland fiel die Wahl auf die DIGITAL\_DENTAL.NEWS.

Die Brazilian Health Devices Week fand vom 29. Januar bis 2. Februar 2012 statt. Kernpunkte der Agenda waren der Besuch des CIOSP (Abb. 3), der von ABIMO und Apex-Brasil veranstaltet wurde, sowie ein einzigartiger Blick hinter die Kulissen von zwei der bedeutendsten Dentalunternehmen Brasiliens.

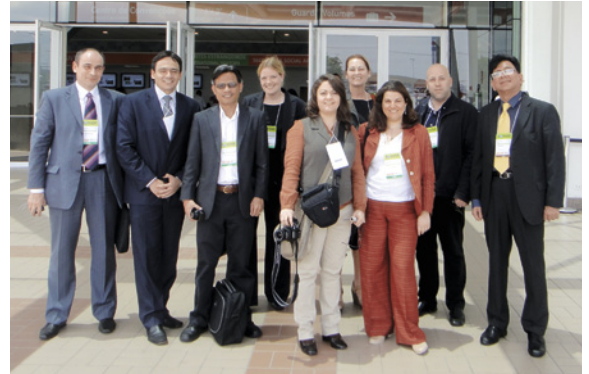


Abb. 2: Nur ausgewählte Pressevertreter, darunter ein Redaktionsmitglied der DIGITAL\_DENTAL.NEWS, waren geladen.



Abb. 3: 30. Congresso internacional de Odontologia de São Paulo, Brasilien.

## Zweitgrößte Dentalmesse weltweit

Bei dem Congresso internacional de Odontologia de São Paulo, kurz CIOSP, handelt es sich um die größte Dentalmesse in Lateinamerika und nach der Internationalen Dental-Schau, kurz IDS, in Deutschland um die zweitgrößte Dentalmesse weltweit. Vom 28. bis zum 31. Januar 2012 öffneten sich – in diesem Jahr bereits zum 30. Mal – die Tore zu dem Mega-Event, an dem mehr als 83.000 Fachbesucher teilnahmen (Abb. 4 und 5). 220 nationale und 77 ausländische, darunter auch deutsche Unternehmen präsentierten hier aktuelle Entwicklungen in der Zahnheilkunde (Abb. 6 bis 12). Zum elften Mal beteiligte sich Deutschland außerdem mit einem offiziellen deutschen Gemeinschaftsausstellungsstand an der Messe (Abb. 13). Zusätzlich

erwartete die Messegäste im Expo Center Norte ein interessantes Rahmenprogramm mit thematisch vielfältigen wissenschaftlichen Vorträgen sowie informativen Workshops mit Praxisbezug.



Abb. 4: 83.000 Fachbesucher ...



Abb. 5: ... kamen zur zweitgrößten Dentalmesse der Welt.



Abb. 6: Gezeigt wurden u. a. CAD/CAM-relevante Produkte, z. B. von 3M ESPE (D-Seeefeld), ...

Speziell für die geladenen Handelsvertreter waren Business Rounds organisiert (Abb. 14). Hier erhielten sie im Stile eines Speed-Dating die Gelegenheit, ganze 29 brasilianische Dentalunternehmen und ihr Leistungsspektrum kurz und knapp kennenzulernen, um in der Folge ggf. tiefere Geschäftsbeziehungen aufzunehmen.



Abb. 7: ... 3Shape (DK-Kopenhagen) ...



Abb. 8: ... und AmannGirrbach (A-Koblach).



Abb. 9: Produkte made in Germany wurden u. a. präsentiert von Heraeus Kulzer (D-Hanau) ...



Abb. 10: ... und Sirona Dental Systems (D-Bensheim).



Abb. 11: Vor Ort vertreten waren außerdem Ivoclar Vivadent (FL-Schaan) ...



Abb. 12: ... und Nobel Biocare (S-Göteborg).



Abb. 13: Der offizielle deutsche Pavillon.



Abb. 14: Business Rounds zur Vertiefung der internationalen Handelsbeziehungen.

## Ein Blick hinter die Kulissen ...

... von DABI ATLANTE (BR-Ribeirão Preto) und Gnatus Equipamentos Médico-Odontológicos (BR-Ribeirão Preto) eröffnete der Pressedelegation spannende Eindrücke der Produktionsabläufe vor Ort.

DABI ATLANTE präsentierte u. a. sein patentiertes Logistik-System ello mit automatisierter Warenbestandserfassung und angeschlossenen Informations- und Lieferservice. Hierüber ermöglicht das Unternehmen Anwendern seines PROSS Implant Systems eine automatisierte Lagerverwaltung. Bei der Werksbesichtigung konnte außerdem live der Herstellungsprozess von Eagle, einem neuen digitalen Panorama-Röntgengerät, erlebt werden (Abb. 15 und 16). Das Gerät ist mit einem digitalen Sensor, der auf CdTe (Cadmiumtellurid)-Technologie basiert,



Abb. 15: Impressionen der Werksbesichtigung ...



Abb. 16: ... bei DABI ATLANTE.

und einem 3-Achs-System ausgestattet. Es zeichnet sich durch ein einfaches, funktionales Bedieninterface aus und stellt neun Auswertungsmodi zur Auswahl. Auch Gnatus bot interessante Einblicke in die Fertigung (Abb. 17). Das Produktsortiment reicht von modernen Behandlungseinheiten über Multimedia-Kits mit Intraoralkameras bis hin zu Röntgengeräten.

Beide Unternehmen waren selbstverständlich auch mit eigenen Messeständen beim CIOSP vertreten (Abb. 18 bis 20).



Abb. 17: Werkshalle von Gnatus.



Abb. 18: Ausstellungsstand von DABI ATLANTE.



Abb. 19: Am Messestand von Gnatus wurden u. a. ...



Abb. 20: ... Röntengeräte und X-Ray-Viewer vorgestellt.

Der 31. CIOSP findet vom 31. Januar bis 3. Februar 2013 in São Paulo statt. ■

Weitere Bilder von der Dentalmesse und den Dentalunternehmen sind unter [www.ddn-online.net](http://www.ddn-online.net) in der Rubrik DDN.fotowelt bereitgestellt.



Eine für Alles!  
**DATRON D5**

[www.dentalcam.com](http://www.dentalcam.com)

**DATRON AG**

In den Gänsäckern 5

64367 Mühlthal

Tel.: +49(0)6151-1419-0

E-Mail: [info@datron.de](mailto:info@datron.de)